MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL

Extensión Agropecuaria Digital

#SolucionesDigitalesParaElCampo

CONECTADOS CON EL AGRO
COLOMBIANO

# INFORME DE AVANCE

## de la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital en el departamento del ATLÁNTICO

**OCTUBRE DE 2022**






ADR
Agencia de Desarrollo Rural

Universidad Tecnológica de Pereira

ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA
- EPSEA UTP -

## TABLA DE CONTENIDOS


PRESENTACIÓN....4

1. REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE USUARIOS....5

1.1. Resultados del Proceso de Actualización de los datos de los productores del departamento del Atlántico. ....6

2. IMPLEMENTACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DIGITAL....9

2.1. Construcción de Contenidos para la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital....9

2.1.1. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades humanas y técnicas ..10

2.1.2. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades de acceso a la información y a las TIC....12

2.1.3. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades Sociales Integrales ....13

2.2. Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria con el Apoyo de Plataformas Digitales (Servicio Multicanal) ....14

2.2.1. Piezas digitales para la Prestación del Servicio Público De Extensión Agropecuaria Con El Apoyo De Herramientas Digitales....15

2.2.2. Interacción Con Usuarios En La Prestación Del Servicio Público De Extensión Agropecuaria A Través De La Plataforma Multicanal (Call Center – WhatsApp)....24

2.2.3. Socialización y promoción del Servicio Público De Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital en el territorio nacional – RADIO ....25

3. SEGUIMIENTO A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DIGITAL....27

4. INDICADORES DE DESEMPEÑO....35

5. GESTIÓN DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL ....37

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Consolidación de usuarios en el departamento del Atlántico. ..... 6
Tabla 2. Gestión de Actualización de datos de los usuarios a través del Call Center. ..... 7
Tabla 3. Actualización de datos acumulados a través de plataformas multicanal. ..... 8
Tabla 4. Usuarios atendidos con contenido transversal – MANEJO DE PRADERAS Y AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA ..... 16
Tabla 5. Usuarios atendidos con contenido transversal – TIC ..... 20
Tabla 6. Usuarios atendidos con contenido transversal – ASOCIATIVIDAD/MERCADOS ..... 22
Tabla 7. Numero de productores encuestados por municipio ..... 27
Tabla 8. Número de productores y respuesta sobre la recepción de comunicación referente al proyecto ..... 28
Tabla 9. Percepción de los productores encuestados sobre la información recibida ..... 30
Tabla 10. Opinión de los productores encuestados sobre la implementación de las recomendaciones recibidas ..... 31
Tabla 11. Presentación de requerimientos por parte de los productores encuestados ..... 32
Tabla 12. Experiencia vivida por parte de los productores que han presentado requerimientos ..... 33

## LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Servicio multicanal ..... 14

## PRESENTACIÓN

La implementación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital tiene como apuesta central el fortalecimiento del desarrollo rural a través de la adopción y apropiación del conocimiento por parte de los productores agropecuarios del país, buscando incrementar sus capacidades integrales, impulsando su producción, innovación, competitividad y el fomento de buenas prácticas, con un enfoque sostenible.

La ruta para la reducción de brechas es clara y seguimos avanzando en la dirección proyectada, por eso en el presente informe de seguimiento del departamento del Atlántico correspondiente al mes de octubre, se presentan los principales reportes frente al registro de usuarios, la implementación del Servicio, el seguimiento y el balance general de cada componente necesario para la implementación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, reflejando los resultados alcanzados en el departamento en los cuales se resalta la inclusión de nuevos usuarios priorizados en la prestación del servicio aumentando la cobertura del mismo.

Adicionalmente, se anexa un archivo en formato Excel, el cual contiene información detallada a nivel municipal y departamental, como referente de consulta y articulación en la ejecución del plan de trabajo, y el detalle de atención de requerimientos a los usuarios del departamento.

Desde la Agencia de Desarrollo Rural y la EPSEA de la Universidad Tecnológica de Pereira, agradecemos la confianza que han depositado en el desarrollo de la ejecución de la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, y en especial destacar el compromiso asumido por el gran talento humano del Departamento (liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldías municipales, en articulación con los actores del territorio: usuarios del servicio, Umatas, asociaciones y el equipo directivo de la Unidad Técnica Territorial #2).

Gracias a todos por trabajar decididamente para lograr que los usuarios accedan al conocimiento de manera digital y logren la usabilidad de la información de manera oportuna, implementando buenas prácticas, con intercambio de experiencias, adaptabilidad a nuevas tecnologías en la producción, asociatividad, comercialización y rescate de saberes.

## 1. REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE USUARIOS

Durante los meses de ejecución del proyecto se llevó a cabo la recepción, consolidación y parametrización de bases de datos allegadas a la EPSEA – Universidad Tecnológica de Pereira provenientes del territorio, las cuales surtieron un proceso de revisión y depuración de información con el fin de que los registros que finalmente llegaran a la plataforma Soluciones Digitales Para El Campo tuvieran la mayor calidad de información posible, definiendo así el grupo de usuarios registrados y clasificados.

Adicionalmente se adelantó un proceso de actualización que permitió identificar la condición actual de cada productor, y determinar los usuarios priorizados en la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, los cuales para el mes de Julio de 2022 se consolidaron en 2.464 usuarios, teniendo en cuenta que cumplieran con los requisitos de estar en una de las cadenas productivas priorizadas en el departamento y tener un número de contacto celular válido.

Una vez consolidado este grupo de usuarios, las acciones anteriormente mencionadas continuaron con el fin de determinar usuarios potenciales que pudieran ser beneficiarios en la prestación del servicio. En este sentido en el mes de octubre de 2022, se llevaron a cabo diferentes labores tales como:

- Para garantizar la prestación optima del servicio, se analiza toda la base de productores priorizados y actualizados, logrando identificar usuarios con número de teléfono celular no disponible (fuera de servicio) y/o que han migrado de cadena productiva a una que no está priorizada en su departamento; los cuales fueron reemplazados por usuarios potenciales con número de teléfono valido.

- Del grupo consolidado de usuarios potenciales se identifican aquellos productores que tienen número de teléfono valido y se incluyen como usuarios priorizados en la prestación del servicio, aumentando el grupo ya existente.

Es importante aclarar que no todos los usuarios potenciales fueron incluidos dentro del grupo de usuarios priorizados en la prestación del servicio, ya que no cuentan con número de teléfono valido, requisito primordial para lograr la prestación. Por tanto, en la tabla No. 1 se encontrará una variable denominada usuarios potenciales con contacto no valido, que corresponde a estos usuarios mencionados.

Así las cosas, se logra consolidar un total acumulado de **14.359** usuarios registrados y clasificados, de los cuales un **13,2%** que corresponde a **1.890** usuarios, se encuentran en cadenas productivas no priorizadas

y un **19,18%** que corresponde a **2.754** productores se encuentran priorizados en la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la metodología digital, como se puede observar en la siguiente tabla:

*Tabla 1. Consolidación de usuarios en el departamento del Atlántico.*

| ATLÁNTICO | | | |
|---|---|---|---|
| **TOTAL USUARIOS REGISTRADOS Y CLASIFICADOS** | **USUARIOS EN CADENAS PRODUCTIVAS NO PRIORIZADAS** | **USUARIOS POTENCIALES (Usuarios con contacto no valido)** | **USUARIOS PRIORIZADOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO** |
| **14.359** | **1.890** | **9.715** | **2.754** |

### 1.1. Resultados del Proceso de Actualización de los datos de los productores del departamento del Atlántico.

Este proceso de actualización se realizó con el fin de identificar la relación actual de un número telefónico con el productor asociado al mismo, buscando mejorar la calidad de los datos ingresados a la plataforma Soluciones Digitales para el Campo, no solo para garantizar una óptima prestación del servicio sino también para contribuir con la actualización de las bases de datos de los productores, entregadas por el territorio, apoyando así en esta gestión a los municipios del departamento.

En este sentido la EPSEA – Universidad Tecnológica de Pereira contó con diferentes estrategias y plataformas tecnológicas para el auto-registro y/o la actualización de los datos de los productores de la siguiente manera:

- Desde diciembre de 2021 hasta el mes de abril de 2022 se enviaron mensajes de texto (SMS), los cuales estaban destinados a invitar a los productores a realizar la validación y actualización de su

información, a través de un enlace personalizado en la plataforma web soluciones digitales para el campo, que permitió un resultado de **139** usuarios actualizados.

- Desde el inicio del proyecto, a través de una plataforma WEB (https://epsea.utp.edu.co/autoregistro_web/) los productores del departamento del Atlántico, realizaron su Auto-Registro brindando de manera autónoma su información en cada uno de los ítems del formulario; como también por medio del canal de WhatsApp a partir del mes de Mayo, donde una vez que se identifica que el usuario que escribe no está registrado, se realiza una serie de preguntas guiadas, para que el productor brinde su información y quede actualizado directamente dentro de la plataforma. Es así, como se registra un total acumulativo de **146** usuarios auto-registrados al mes de octubre de 2022.

- Adicionalmente a través del canal de WhatsApp, se realizó un proceso de actualización de datos, donde el productor que escribe es identificado como usuario registrado no actualizado y se realiza la validación de sus datos precargados en la plataforma a través de una serie de preguntas. Esta estrategia permite tener un resultado acumulado de **44** usuarios actualizados.

- Finalmente, para apoyar el ejercicio de actualización de los datos de los productores, los extensionistas de la EPSEA-UTP realizaron un proceso de llamadas por Call Center, buscando generar una comunicación directa con los productores a través de una encuesta corta; obteniendo como resultado de gestión un total acumulado de **6.788** llamadas realizadas, tipificadas como se puede observar en la siguiente tabla:

*Tabla 2. Gestión de Actualización de datos de los usuarios a través del Call Center.*

| TOTAL | BUZÓN DE VOZ | COMPLETA | EQUIVOCADO | FUERA DE SERVICIO | INCOMPLETA | RELLAMAR | NO LE INTERESA | PREDIO NO PRODUCTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **6.788** | 3.731 | 1.344 | 632 | 577 | 271 | 65 | 111 | 57 |

Esta gestión a través del canal de Call Center, arroja un resultado acumulativo de **1.957** productores actualizados; dato que corresponde al registro tipificado dentro de la plataforma de la EPSEA - UTP, y no de la gestión realizada (Tabla 2), ya que esta última mide los resultados de llamadas efectuadas, las cuales pueden ser mayores a la última tipificación que se asigna al productor.

**Con el propósito de dar claridad al trabajo realizado para actualizar los datos de los productores del departamento del Atlántico a través de las plataformas tecnológicas y SMS, se resume en la siguiente tabla los resultados acumulados hasta el mes de octubre de 2022:**

*Tabla 3. Actualización de datos acumulados a través de plataformas multicanal.*

| | Canal | Cantidad de usuarios actualizados |
|---|---|---|
|  | Mensajes de texto (SMS enviados hasta el mes de abril) | 139 |
| | Auto-Registro (Plataforma WEB-WhatsApp) | 146 |
| | Actualización por WhatsApp | 44 |
| | Actualización por Call Center | 1.957 |
| | **TOTAL** | **2.286** |

# 2. IMPLEMENTACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DIGITAL

## 2.1. Construcción de Contenidos para la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital

Durante el mes de octubre de 2022, mediante los contenidos construidos para brindar atención al Aspecto 1 “Capacidades humanas y técnicas - Manejo de Praderas y Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria ACFC”, al Aspecto 5 “Capacidades de acceso a la información y a las TIC” y al Aspecto 2 “Capacidades sociales integrales” de la Extensión Agropecuaria; se envió contenido digital a los usuarios priorizados mediante 4 campañas en los siguientes temas:

- **“Mejoramiento de la productividad ganadera a través de procesos de renovación de praderas enfocado hacia el manejo adecuado de los recursos”** y **“Producción de alimentos al interior de las viviendas rurales con material reciclado, como estrategia de adaptación de las familias rurales al cambio climático”**

- **“Uso del celular en el Servicio de Extensión Agropecuaria Digital para Leer mensajes de texto; Realizar llamadas telefónicas, Leer y enviar mensajes de WhatsApp”**

- **“Mejorando su rentabilidad con modelos asociativos de integración en los canales de comercialización”**

Lo anterior con el fin de cerrar las brechas identificadas en los planes de fortalecimiento, diagnósticos sectoriales, planes técnicos y calendarios productivos elaborados, con el objeto de fortalecer las capacidades de los usuarios transfiriendo información importante, pertinente y que permita al productor tomar decisiones sobre su actividad productiva garantizando la integralidad de sus capacidades.

Estos temas se desarrollan a través de parrillas (programación) de contenidos, en las cuales se puede identificar el Porqué, Cómo favorece al usuario y la pertinencia del tema elegido.

## 2.1.1. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades humanas y técnicas

**PARRILLA DE CONTENIDOS**

La parrilla de contenido expone los temas clave priorizados para abordar las problemáticas identificadas en la cadena productiva o temas transversales, brindando así respuesta a las brechas identificadas en los planes de fortalecimiento, diagnósticos sectoriales, planes

| CADENA PRODUCTIVA: | REGIÓN / ZONA: | DEPARTAMENTOS: | ELABORÓ: | FECHA: |
|---|---|---|---|---|
| PRADERAS | PARA TODAS LAS ZONAS | NACIONAL | CARMEN JULIANA GARCÍA | 12-sept-22 |

| No | TEMA - TÍTULO | POR QUÉ ES IMPORTANTE? | CÓMO FAVORECE AL USUARIO | PERTINENCIA | NIVEL DE CLASIFICACIÓN DEL USUARIO | ASPECTO DEL ENFOQUE DE LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA QUE ATIENDE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1.Capacidades humanas y técnicas | 2.Capacidades sociales integrales | 3.Capacidades de acceso a la información y a las TIC | 4.Gestión sostenible de RN y adaptación a cambio climático | 5.Capacidades participación en política pública |
| 1 | Mejoramiento de la productividad ganadera a través de procesos de renovación de praderas enfocado hacia el manejo adecuado de los recursos. | *Los ganaderos deben de prepararse para enfrentar procesos de variabilidad climática donde se generan pérdida de forrajes, estrés térmico en los animales y un déficit hídrico que termina por alterar los indicadores de ganancia de peso (grs/día), producción Leche (Lts/vaca/día)<br>*De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario la producción los indicadores de producción de leche están en 5 lts/vaca /día; en cuanto a la capacidad de carga se puede evidenciar que el valor es muy bajo de 0,81 animales por hectárea situación que permite visualizar la importancia de mejoramiento y manejo de praderas.<br>*Se requiere del mejoramiento de praderas para reducir procesos de degradación de suelos, aumentar la oferta de forraje y poder llegar a mejorar los procesos de estacionalidad en la disponibilidad forrajera.<br>*La alimentación tiene una participación entre el 10 al 15% en los costos totales.<br>*El ganadero debe actualizarse en la tecnología disponible para procesos de mantenimiento y renovación de praderas. | *El productor se apropia de conocimientos básicos de planificación forrajera.<br>*Se logra identificar las condiciones actuales de los predios, productividad en relación con calidad del suelo y el manejo de las praderas y el restablecimiento de cobertura de árboles para generar diferentes beneficos en la recuperación de nutrientes, materia orgánica protección del suelo y el bienestar animal.<br>*Se generan estrategias que permitan enfrentar de una manera más acertada las variables medioambientales, temperatura, humedad relativa, brillo solar, precipitación mediante el acceso a información para planificar y llevar a cabo procesos de establecimiento o manejo de praderas teniendo en cuenta las variables técnicas, ambientales y económicas. | El ganadero debe buscar mejorar los indicadores de productividad que le permitan ser más competitivos ya que esto está en función de la rentabilidad del negocio.<br>*El productor capitaliza y mejora el conocimiento de la mano de obra mediante la formación y aprendizaje en el reconocimiento de los requerimientos nutricionales del bovino teniendo en cuenta la calidad del forraje de acuerdo con las diferentes épocas del año.<br>*Se garantiza las cantidades requeridas de pastos y forrajes para suplir los requerimientos de los bovinos durante las diferentes épocas del año con el fin de reducir los efectos de la estacionalidad de la oferta. | Todos | x | | | x | |

## PARRILLA DE CONTENIDOS

La parrilla de contenido expone los temas clave priorizados para abordar las problemáticas identificadas en la cadena productiva o temas transversales, brindando así respuesta a las brechas identificadas en los planes de fortalecimiento, diagnósticos sectoriales, planes

CADENA PRODUCTIVA: AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA

REGIÓN / ZONA: NACIONAL

DEPARTAMENTOS: NACIONAL

ELABORÓ: Mario Hernán Jaramillo Hurtado, Ingeniero agrónomo

FECHA: mayo 02 2022

| No | TEMA - TÍTULO | POR QUÉ ES IMPORTANTE? | CÓMO FAVORECE AL USUARIO | PERTINENCIA | NIVEL DE CLASIFICACIÓN DEL USUARIO | ASPECTO DEL ENFOQUE DE LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA QUE ATIENDE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1.Capacidades humanas y técnicas | 2.Capacidades sociales integrales | 3.Capacidades de acceso a la información y a las TIC | 4.Gestión sostenible de RN y adaptación a cambio climático | 5.Capacidades participación en política pública |
| 2 | Produccción de alimentos al interior de las viviendas rurales con material reciclado, como estrategia de adaptación de las familias rurales al cambio climático | El mundo está en una encrucijada de la cual Colombia no es ajena. En efecto, temas como los efectos postpandemia, el cambio climático, los efectos colaterales de escasez de materia prima para el sector agropecuario derivados del conflicto armado en la Europa oriental, el avance incontrolado de la inflación mundial y la demanda cada vez más creciente a alimentos de calidad e inocuidad por parte de toda la población, hacen que los gobiernos deban establecer estrategias que le permitan a la población enfrentar una posible crisis alimentaria no solo a nivel local, regional, nacional y global. Según diversas estimaciones, para 2030 podría haber entre 35 y 122 millones de personas más sumidas en la pobreza por el efecto del cambio climático en comparación con un futuro sin dicho fenómeno. Además, se calcula que la demanda mundial de alimentos en 2050 aumentará al menos un 60 % por encima de los niveles de 2006 debido sobre todo al crecimiento de la población y la rápida urbanización. Bajo este escenario, se hará énfasis en la relación entre el cambio climático y la agricultura, ya que esta contribuye al cambio climático de varias formas importantes y el cambio climático en general afecta negativamente a la agricultura, debido a las variaciones climáticas, muchas veces impredecibles, que hacen que las épocas de lluvia sean más intensas y los veranos más prolongados y secos, lo que está favoreciendo además la presencia de plagas y vectores de enfermedades cada vez más agresivas, con un posible aumento de la incidencia y localización geográfica de muchas enfermedades del ser humano, los animales y las plantas a nivel global. La política pública privilegia la exportación de materias primas (commodities) y no la producción de alimentos, donde la economía campesina juega un rol vital, cifras de FENALCE indican que el país pasó de tener una producción autosuficiente de maíz en 1990, a importar más de 2,5 millones de toneladas, en el año 2020, es decir el 75% del consumo nacional. | Producir para el autoconsumo es garantizar una alimentación sana y suficiente en cantidad, calidad y variedad de manera permanente para la familia rural que los produce. Ante las crisis ambientales como las generadas por el cambio climático, producir para el autoconsumo es actualmente una forma de adquirir conciencia sobre la necesidad de obtener alimentos más sanos y de reducir el impacto que la agricultura genera al medio ambiente. Los beneficios de cultivar plantas para comer en la vivienda, además de aportar alimentos limpios y sanos, generan un ahorro significativo de dinero al no comprar lo que se puede producir en los espacios de la vivienda (paredes, balcones, antejardines, techos, etc); además si se cultivan en el interior limpian el ambiente, regulan la humedad, aportan oxigeno fresco, absorben gases contaminantes, mejoran y purifican el aire. Además, es una oportunidad para integrar a la familia en torno a la producción de alimentos, el cuidado del ambiente y el ahorro de dinero al no comprar o que se va a cosechar, lo cual seguramente contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias que opten por sembrar para el autoconsumo. El servicio público de extensión agropecuaria digital, debe contemplar estos aspectos y relacionarlos con el desarrollo de las capacidades humanas integrales mediante la generación y mejora de sus habilidades, destrezas, talentos, valores y principios de los productores agropecuarios, para ejecutar apropiadamente las gestiones y labores que demande su actividad productiva, entre otras, actividades técnico-productivas y/o de adecuación y transformación de la producción primaria, y hacer una Gestión sostenible de los recursos naturales, de modo que los productores hagan uso eficiente de los recursos, suelo, agua, biodiversidad, etc., e integren prácticas orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático o a la crisis planetaria actual. | Fomentar acciones que conduzcan a la generación de la seguridad alimentaria por parte de la población rural, siempre será pertinente ya que, al garantizar acceso y disponibilidad permanente a los alimentos en cantidad, calidad y variabiliabilidad a toda la población es un asunto constitucional. Producir de manera permanente alimentos, y con los recursos que se disponen en la finca, será un buen camino para el fortalecimiento de la base agro productiva de las familias que hacen parte de la ACFC, ya que esta propuesta es congruente con la implementación de estrategias con enfoque diferencial, a partir de la extensión rural por medios digitales con los que los integrantes de las familias puedan identificar y adoptar tecnologías de base agroecológica que les permitan garantizar la seguridad alimentaria para su núcleo familiar y comunitario. La vivienda como espacio Productivo para cultiva comida, es una de las estrategias más sencillas, que le permitirán a la familia acceder y disponer de alimentos frescos de manera permanente y económica, y consumirlos de manera inocua; además, de que permite darle provecho a través del reciclaje a varios desechos orgánicos que se pueden habilitar para fines agrícolas caseros y a su vez disminuyen la carga contaminante al ambiente y así aportar a su conservación. | Todos | x | | | x | |

## 2.1.2. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades de acceso a la información y a las TIC

**PARRILLA DE CONTENIDOS**

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

| CADENA PRODUCTIVA: | REGIÓN / ZONA: | DEPARTAMENTOS: | ELABORÓ: | FECHA: |
|---|---|---|---|---|
| Uso del celular en el Servicio de Extensión Agropecuaria Digital para Leer mensajes de texto; Realizar llamadas telefónicas, Leer y enviar mensajes de WhatsApp | Nacional | Nacional | Ing. Julián Londoño Giraldo | 2-may-22 |

| No | TEMA - TÍTULO | POR QUÉ ES IMPORTANTE? | CÓMO FAVORECE AL USUARIO | PERTINENCIA | NIVEL DE CLASIFICACIÓN DEL USUARIO | ASPECTO DEL ENFOQUE DE LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA QUE ATIENDE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1.Capacidades humanas y técnicas | 2.Capacidades sociales integrales | 3.Capacidades de acceso a la información y a las TIC | 4.Gestión sostenible de RN y adaptación a cambio climático | 5.Capacidades participación en política pública |
| 1 | Uso del celular en el Servicio de Extensión Agropecuaria Digital para Leer mensajes de texto; Realizar llamadas telefónicas, Leer y enviar mensajes de WhatsApp | Las competencias digitales se definen como las habilidades, conocimientos y destrezas que toda persona pudiese tener para interactuar con la tecnología que nos irradia hoy en día, también puede definirse como la capacidad que el ser humano posee para interactuar y usar un dispositivo móvil como un celular, una tableta, un computador e inclusive un dispositivo punible, de hecho (González Calatayud, Román García, & Prendes Espinosa, 2018) infiere que "La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación" un punto muy importante ya que no es solamente saber usarlo también es importante usarlo bien y de forma segura, dado que, las TIC ofrecen una gran cantidad de herramientas que aplicadas correctamente pueden crear nuevas oportunidades y obtención sustancial de ventajas en el sector agropecuario.<br><br>*González Calatayud, V., Román García, M., & Prendes Espinosa, M. P. (Septiembre de 2018). Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DIGCOMP. Revista Electrónica de Tecnología Educativa(65), 1-15.* | La obtención de competencias digitales en el agricultor le permiten usar diversos dispositivos electrónicos como lo es el celular o tableta, reconociendo en ellos las posibles aplicaciones y usos como leer mensajes de texto, realizar y recibir llamadas, usar aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp. Competencias que dan apertura a un gran abanico de oportunidades como nuevo conocimiento agrario o pecuario que logre el mejoramiento en su cadena productiva aunado a conocimiento aplicable en su vida cotidiana.<br><br>También el agricultor podrá consultar y disponer de información especializada en su celular, teniendo en su dispositivo una biblioteca digital variada y que estará disponible en cualquier momento en su teléfono, adicional a ello le permite interactuar con otros agricultores creando redes de comunicación con múltiples temas de su interés e interactuando de forma directa, expedita y confiable con el extensionista | Las competencias digitales no solo buscan fortalecer en el agricultor su conocimiento, habilidad y facilidad de interactuar con su celular para los fines principales del Servicio de Extensión Agropecuaria Digital, también busca que se logre una transferencia efectiva del conocimiento y que este sea útil, relevante y oportuno para el receptor, que es el agricultor en su cadena productiva, en últimas, estas habilidades implementan un mismo idioma tecnológico que permiten la creación de un canal de comunicación de doble vía donde el agricultor no solo sea el sujeto pasivo de comunicación sino que también pueda retroalimentar al proyecto con sus saberes ancestrales y diversas solicitudes, brindando con ello una mejora en la prestación del servicio y una gran cantidad de datos que puedan ser usados en políticas públicas en el agro colombiano. | 1 | | | x | | |

## 2.1.3. Generación de contenido para el fortalecimiento de las Capacidades Sociales Integrales

**PARRILLA DE CONTENIDOS**

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

| CADENA PRODUCTIVA: | REGIÓN / ZONA: | DEPARTAMENTOS: | ELABORÓ: | FECHA: |
|---|---|---|---|---|
| Asociatividad-Mercados | Nacional | Nacional | Julian Aguirre<br>Caroline Marín | 13-sept-22 |

| No | TEMA - TÍTULO | PÓR QUE ES IMPORTANTE | CÓMO FAVORECE AL USUARIO | PERTINENCIA | NIVEL DE CLASIFICACIÓN DEL USUARIO | ASPECTO DEL ENFOQUE DE LA EXTENSION AGROPECUARIA QUE ATIENDE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1.Capacidades humanas y técnicas. | 2.Capacidades sociales integrales | 3.Capacidades de acceso a la información y las TIC | 4.Gestión sostenible de RN y adaptación a cambio climático | 5.Capacidades participación en política pública. |
| 2 | Mejorando su rentabilidad con modelos asociativos de integración en los canales de comercialización | Se trata de las diferentes formas que el productor utiliza para llevar el producto hasta su consumidor final lo que le determina su rentabilidad en el negocio. Los canales de comercialización pueden ser directos o indirectos.<br>*Los Canales directos: son canales sin intermediación con el consumidor o comprador y pueden ser las redes sociales, la página web, los puntos de venta o red de tiendas, la fuerza de ventas, supermercados, galerías, tiendas de abastos, grandes superficies, licitaciones y proyectos.<br>*Los canales indirectos: pueden ser sitios web de terceros, la tercerización por tiendas, las redes de venta al por mayor, distribuidores, mayoristas, plataformas digitales especializadas. | Le ayuda a reconocer al productor las diferentes maneras de acceder a los mercados, visualizar la importancia de cada uno de los canales participantes y sus roles en el mercado actual del producto.<br>Los Canales directos se generan en relación directa empresa-cliente y permiten tener control sobre el manejo de la información entregada y recibida en la relación con el cliente. Los canales indirectos: se dan en la tercerización o intermediación del proceso de venta, comunicación y distribución del producto. | Tener la capacidad de identificar las mejores alternativas para llegar al consumidor final con el producto, es una de las labores importantes que se deben reforzar en un productor de bienes perecederos y generar el relacionamiento necesario para establecer relaciones duraderas y de alta confianza con sus canales de comercialización con entregas con la cantidad, la calidad y la frecuencia esperada por el cliente. | 1 y 2 | x | x | | | |

## 2.2. Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria con el Apoyo de Plataformas Digitales (Servicio Multicanal)




*Ilustración 1. Servicio multicanal*

La Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la metodología Digital, incluye un servicio multicanal que permite una comunicación bidireccional entre el usuario, el extensionista y las plataformas en un modelo hibrido, donde se atiende y/o se suministra información a los usuarios a través de llamadas, mensajes de texto, programas radiales, piezas gráficas, podcast y videos tutoriales, utilizando plataformas digitales como: Call Center/WhatsApp / Chatbot / SMS; permitiendo de esta forma el uso de la información por parte de los productores y la toma de decisiones en la implementación de buenas prácticas que lleven a un incremento de su actividad productiva.

### 2.2.1. Piezas digitales para la Prestación del Servicio Público De Extensión Agropecuaria Con El Apoyo De Herramientas Digitales

Con los contenidos técnicos generados en el mes de octubre mencionados en el literal 2.1 del presente documento, se elaboraron los mensajes y piezas digitales que acompañarían el desarrollo de los mismos, para atender a los usuarios en la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, mediante el envío de 4 campañas, una por semana, que desarrollan dichos temas de manera independiente.

Cabe mencionar que estos contenidos fueron distribuidos en el mes de octubre de manera diferente entre los usuarios priorizados, ya que al principio del mes, se contaba con el universo de usuarios priorizados iniciales y posteriormente se adicionaron de los usuarios potenciales aquellos que cumplían con los requerimientos de los datos necesarios para hacer parte de la prestación del servicio como nuevo usuario priorizado. Finalmente, el ultimo contenido se envía al grupo de usuarios priorizados consolidado.

A continuación, se comparten los contenidos en piezas digitales, enviados a los usuarios de la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, detallando en cada tabla el tema enviado y el número de usuarios atendidos por cadena productiva.

Es importante resaltar que las piezas audiovisuales fueron compartidas a los usuarios en formato podcast, para poder ser escuchadas directamente desde sus dispositivos móviles, sin tener que dirigirse a la plataforma de YouTube, facilitando así el acceso a la información. No obstante, para fines didácticos en el presente informe se comparten los enlaces publicados en dicha plataforma.

*Tabla 4. Usuarios atendidos con contenido transversal – MANEJO DE PRADERAS Y AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA*

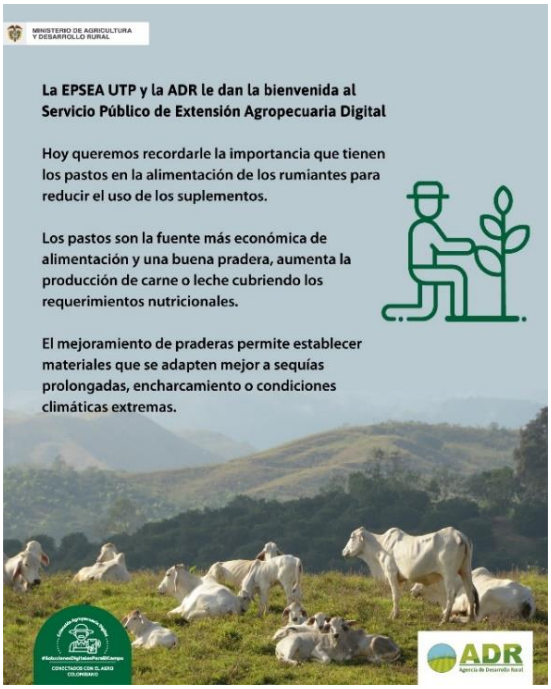
| DEPARTAMENTO | TOTAL USUARIOS ATENDIDOS |
|---|---|
| **ATLÁNTICO** | **891** |
| ACUICULTURA | 20 |
| GANADERÍA LECHE (BOVINOS O VACAS) | 380 |
| MAÍZ | 138 |
| MANGO | 22 |
| MELÓN | 17 |
| PESCA ARTESANAL | 16 |
| PLÁTANO | 11 |
| YUCA | 287 |

❖ **Tema Transversal: MANEJO DE PRADERAS**

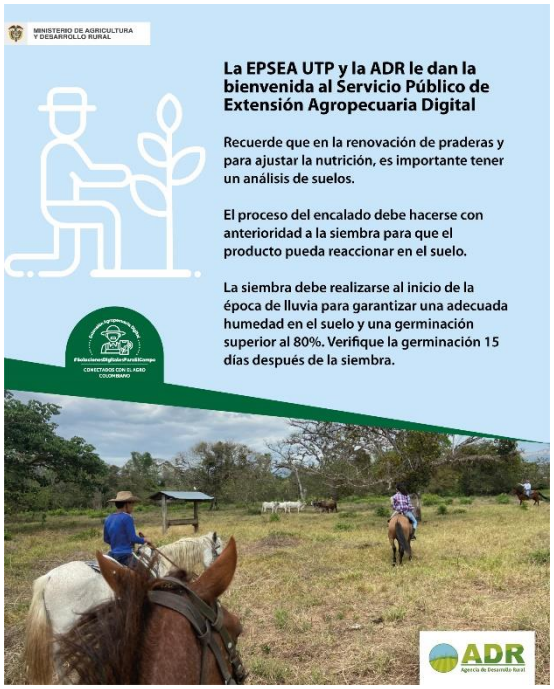
**"Mejoramiento de la productividad ganadera a través de procesos de renovación de praderas enfocado hacia el manejo adecuado de los recursos"**

- Notificaciones en la prestación del servicio de Extensión a través de WhatsApp

❖ Piezas gráficas







MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
La EPSEA UTP y la ADR le dan la bienvenida al Servicio Público de Extensión Agropecuaria Digital
Recuerde que en la renovación de praderas y para ajustar la nutrición, es importante tener un análisis de suelos.
El proceso del encalado debe hacerse con anterioridad a la siembra para que el producto pueda reaccionar en el suelo.
La siembra debe realizarse al inicio de la época de lluvia para garantizar una adecuada humedad en el suelo y una germinación superior al 80%. Verifique la germinación 15 días después de la siembra.
ADR Agencia de Desarrollo Rural


MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Recuerde
Garantizar 20 plantas por metro cuadrado.
La profundidad de la siembra debe ser 2 veces el tamaño de la semilla. Cuando se profundiza más, se corre el riesgo de que la semilla no germine.
Los malos resultados en la siembra de praderas se pueden dar por un uso insuficiente de semillas.
ADR Agencia de Desarrollo Rural


MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Los procesos de resiembra deben realizarse máximo 30 días después de la siembra para garantizar buena cobertura y buena germinación de la semilla. El primer pastoreo se realiza entre los 90 y 120 días después de establecida la pradera, preferiblemente con animales no muy pesados y por poco tiempo.
Evite realizar procesos de repastoreo ya que se pueden generar problemas en el crecimiento de la raíz y afectar el rebrote.
ADR Agencia de Desarrollo Rural


MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Lo invitamos a realizar la evaluación de sus pasturas y a seguir las recomendaciones que le damos para garantizar mejores resultados en sus praderas.
La ADR lo invita a seguir conectado a las recomendaciones para el mejoramiento de sus praderas. Amplíe información escribiendo o llamando al 3178941128.
ADR Agencia de Desarrollo Rural

- Piezas audiovisuales: para acceder dar play en las siguientes imágenes:






❖ **Tema Transversal: AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA – ACFC**

**"Producción de alimentos al interior de las viviendas rurales con material reciclado, como estrategia de adaptación de las familias rurales al cambio climático"**

- Notificaciones en la prestación del servicio de Extensión a través de WhatsApp

❖ Piezas audiovisuales: Para acceder dar play en las siguientes imágenes:






*Tabla 5. Usuarios atendidos con contenido transversal – TIC*

| DEPARTAMENTO | TOTAL USUARIOS ATENDIDOS |
|---|---|
| **ATLÁNTICO** | **282** |
| ACUICULTURA | 4 |
| GANADERÍA LECHE | 140 |
| MAÍZ | 25 |
| MANGO | 8 |
| MELÓN | 5 |
| PLÁTANO | 3 |
| YUCA | 97 |

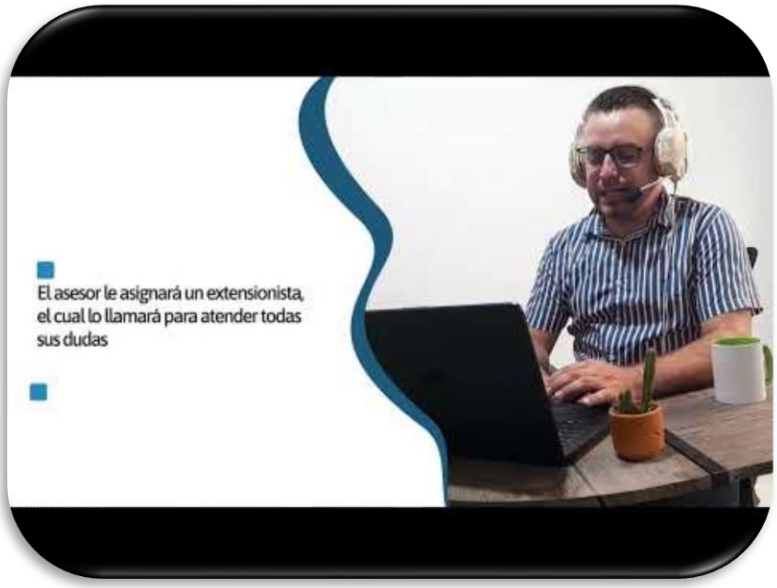
Nota: Este contenido fue enviado a los nuevos usuarios priorizados en la prestación del servicio, como parte fundamental de la alfabetización a la Estrategia de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital.

❖ **Tema Transversal: TIC**

**"Uso del celular en el Servicio de Extensión Agropecuaria Digital para Leer mensajes de texto; Realizar llamadas telefónicas, Leer y enviar mensajes de WhatsApp"**

- Notificaciones en la prestación del servicio de Extensión a través de WhatsApp

❖ Piezas audiovisuales: Para acceder dar play en las siguientes imágenes:




**Tutorial para aprender como recibir y hacer llamadas**



**Tutorial para aprender como leer mensajes de texto**



**Tutorial para aprender sobre el uso de la plataforma de WhatsApp**

*Tabla 6. Usuarios atendidos con contenido transversal – ASOCIATIVIDAD/MERCADOS*

| DEPARTAMENTO | TOTAL USUARIOS ATENDIDOS |
|---|---|
| **ATLÁNTICO** | **1.154** |
| ACUICULTURA | 22 |
| GANADERÍA LECHE | 516 |
| MAÍZ | 158 |
| MANGO | 30 |
| MELÓN | 20 |
| PESCA ARTESANAL CONTINENTAL | 16 |
| PLÁTANO | 15 |
| YUCA | 377 |

❖ **Tema Transversal: ASOCIATIVIDAD/MERCADOS**

**"Mejorando su rentabilidad con modelos asociativos de integración en los canales de comercialización"**

- Notificaciones en la prestación del servicio de Extensión a través de WhatsApp

❖ Piezas gráficas







El Servicio Público de Extensión Agropecuaria Digital y la ADR lo invitan a leer información y recomendaciones sobre comercialización asociativa.


Familiarícese con la expresión "canal de comercialización"
Este canal permite que exista un intercambio entre su producto y los consumidores, los canales de comercialización más conocidos y utilizados cerca de usted son:
Venta directa
Plazas de mercado
Tiendas
Mayoristas
Industria
Instituciones
Un canal de comercialización directo es aquel donde usted vende los productos sin intermediación y con la ayuda de una asociación para gestión y acopio.


Importancia de utilizar los modelos de integración asociativa
Genera capacidades de crecimiento, programando su producción con una visión más comercial.
Las redes de colaboración asociativa hacen parte de los modelos de integración y ayudan a la asociación a auto proveerse y a generar producción en volumen.
Con los modelos de integración, su asociación puede identificar los canales de comercialización más rentables para la venta de los productos.
Fomente la participación en circuitos económicos asociativos que utilicen modelos de integración. Acérquese a la UMATA o llame al 3178941128.


El Servicio Público de Extensión Agropecuaria Digital y la ADR le entregan información y recomendaciones sobre el trabajo asociativo para la comercialización.







### 2.2.2. Interacción Con Usuarios En La Prestación Del Servicio Público De Extensión Agropecuaria A Través De La Plataforma Multicanal (Call Center – WhatsApp)

En busca de lograr una mayor interacción con el productor durante la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, se cuenta con canales digitales que permiten la comunicación en doble vía, como son WhatsApp y llamadas telefónicas a través de Call Center; de esta manera el productor tiene la posibilidad de comunicarse para manifestar su interés de seguir participando en la prestación del servicio, verificar la autenticidad de la línea, solicitar ampliación de información sobre el proyecto y/o consultar sobre la información recibida o un tema de su interés sea o no de su cadena productiva principal. En este último caso, si el usuario demanda una atención diferente de su cadena productiva priorizada, el extensionista atiende la misma, no sin antes explicarle al productor que el propósito del servicio es fortalecer la cadena priorizada de la que él hace parte. Cabe aclarar que las interacciones por el canal de WhatsApp se inician una vez el productor escribe, sea porque recibió una notificación con contenido técnico o porque requiere un servicio personalizado.

Es importante mencionar que la atención por la plataforma multicanal, no es solo demandada por los usuarios priorizados en la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la

Metodología Digital, sino también por otros productores que no se encuentran priorizados, a los cuales si es el caso, se les realiza el auto-registro y/o actualización de sus datos para identificar sus condiciones particulares, a través del flujo automático de registro por WhatsApp o mediante el Call Center, antes de ser atendido por un extensionista.

Es conveniente destacar, que a partir del mes de Octubre de 2022, los extensionistas de la EPSEA – UTP inician una labor directa para comunicarse con el productor vía Call Center y atender al usuario en sus necesidades particulares, de esta manera este servicio pasa de ser demandado por el productor, a ser un servicio ofertado por la Extensión Agropecuaria a través de la metodología digital; sin desconocer que a pesar de los esfuerzos realizados, no es posible en muchas ocasiones la conectividad con todos los usuarios, siendo este nuestro principal propósito.

En este sentido se obtiene en el mes de octubre un resultado de 215 interacciones por Call Center y 18 por WhatsApp donde los Extensionistas brindaron acompañamiento y atención a los productores del departamento, determinando que el 86,7% de los requerimientos y/o solicitudes recibidas en la EPSEA – UTP durante este mismo periodo, son demandadas por usuarios priorizados y un 13,3% por productores no priorizados, deduciendo con estos últimos, que existe un interés genuino por utilizar y ser parte de esta nueva metodología de extensión agropecuaria digital en el territorio.

El reporte de estas interacciones se puede observar al detalle en el anexo entregado con el presente documento: Anexo_Octubre_Atlántico, en la hoja denominada “Atención Requerimientos”

### 2.2.3. Socialización y promoción del Servicio Público De Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital en el territorio nacional – RADIO

Las emisoras comunitarias y de interés público son medios de comunicación cuyas características principales son la eficacia y la alta cobertura en los territorios cuyo acceso y penetración de internet es limitado, por lo cual se convierten en un canal idóneo de comunicación para informar sobre temas de interés nacional que benefician a la población colombiana y en este caso concreto a la población rural del país.

En ese sentido, aunque el Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital tiene como objetivo utilizar el teléfono celular como una herramienta más de conocimiento para mejorar la actividad productiva, no podemos desconocer la situación en la que se encuentran muchos territorios del país a los cuales no llega el internet y, por lo tanto, LA RADIO se convierte en el único medio a través del cual los habitantes reciben información.

Por esta razón, dentro de la estrategia de comunicación del proyecto, se realiza una gestión territorial, que consiste en abrir espacios de difusión de los contenidos radiales construidos para la prestación del servicio, como son: cápsulas informativas y programas radiales "Soluciones Digitales para el Campo".

Como resultado de esta gestión, en el mes de octubre de 2022 se envían 4 programas radiales emitidos uno semanalmente, y 10 capsulas informativas tipo podcast de las cadenas productivas priorizadas; difundidos en las siguientes emisoras con cobertura en el departamento:



## 3. SEGUIMIENTO A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DIGITAL

Para medir la satisfacción del productor y obtener información pertinente que permita realizar ajustes en el proceso metodológico para generar un impacto positivo en el departamento, se inició en el mes de junio de 2022 una *"ENCUESTA DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL"* a productores *que* ya fueron atendidos a través del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la metodología digital, con el fin de conocer la percepción y experiencia que han tenido a través de esta estrategia y de los productos y servicios obtenidos por la EPSEA – UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA; actividad que se continua realizando durante el mes de octubre.

Cabe mencionar que el análisis de los resultados se entrega de manera acumulada, para medir el impacto general de la prestación del servicio.

En atención a lo anterior, en el departamento del Atlántico fueron encuestados en total 467 usuarios desde el mes de junio de 2022 hasta octubre del mismo año, como se describe en la siguiente tabla por municipio.

*Tabla 7. Numero de productores encuestados por municipio*

| Municipio | Número de productores |
|---|---|
| Barranquilla | 1 |
| Candelaria | 190 |
| Luruaco | 40 |
| Malambo | 14 |
| Manatí | 59 |
| Palmar de Varela | 1 |
| Polonuevo | 7 |
| Ponedera | 60 |
| Repelón | 63 |
| Sabanagrande | 1 |

| Municipio | Número de productores |
|---|---|
| Sabanalarga | 3 |
| Soledad | 25 |
| Suan | 3 |
| **Total** | **467** |

Esta encuesta fue aplicada por los extensionistas a través del Call Center, estructurada en 5 aspectos principales y una opción de recomendación:

- ***a.*** *Recepción de mensajes*
- ***b.*** *Percepción sobre la información recibida*
- ***c.*** *Implementación de las recomendaciones recibidas*
- ***d.*** *Solicitud de Requerimientos*
- ***e.*** Experiencia vivida al momento de presentar requerimientos
- ***f.*** *Alguna Recomendación de mejora*

En las siguientes tablas y gráficos se muestra un análisis descriptivo de los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta de acompañamiento digital por pregunta:

### a. Recepción de mensajes

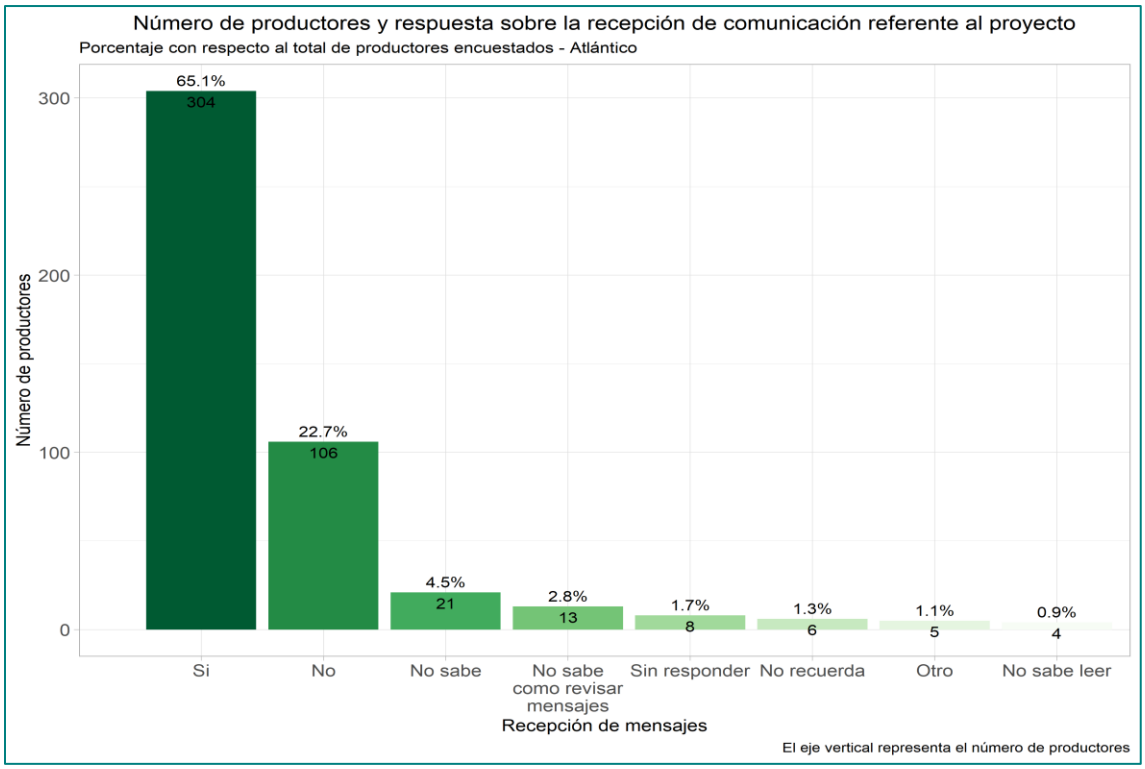
***¿***Ha ***recibido mensajes de texto, WhatsApp o llamadas del Servicio de Extensión Agropecuaria Digital?***

*Tabla 8. Número de productores y respuesta sobre la recepción de comunicación referente al proyecto*

| Recepción | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 304 | 65.1% |
| No | 106 | 22.7% |
| No sabe | 21 | 4.5% |
| No sabe como revisar mensajes | 13 | 2.8% |

| Recepción | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sin responder | 8 | 1.7% |
| No recuerda | 6 | 1.3% |
| Otro | 5 | 1.1% |
| No sabe leer | 4 | 0.9% |
| **Total** | **467** | **100%** |

En total **304 productores** manifiestan haber recibido comunicación o mensajes sobre el proyecto, lo que corresponde a un porcentaje de 65.1 % respecto del total de encuestados.




***A partir de las siguientes preguntas, los resultados corresponden a los productores que afirmaron recibir los mensajes y llamadas relacionadas con el proyecto.***

### b) Percepción sobre la información recibida.

***La información le ha parecido:***

**I. Clara**

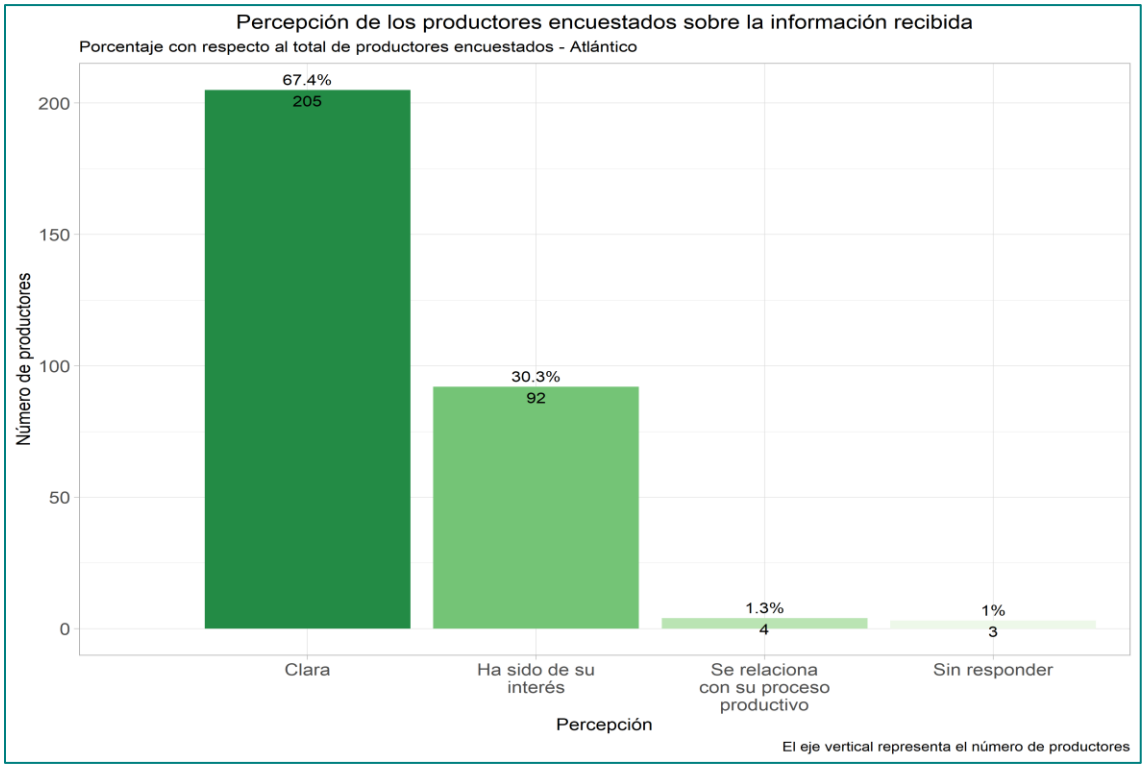
**II. Ha sido de su interés**

**III. Se relaciona con su proceso productivo**

*Tabla 9. Percepción de los productores encuestados sobre la información recibida*

| Percepción | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| Clara | 205 | 67.4 % |
| Ha sido de su interés | 92 | 30.3 % |
| Se relaciona con su proceso productivo | 4 | 1.3 % |
| Sin responder | 3 | 1 % |
| **Total** | **304** | **100 %** |

En cuanto al porcentaje sobre el total **de los productores que afirmaron recibir mensajes del proyecto**, para el 67.4% la han percibido de forma **clara**, y para el 30.3% la información **ha sido de su interés**.



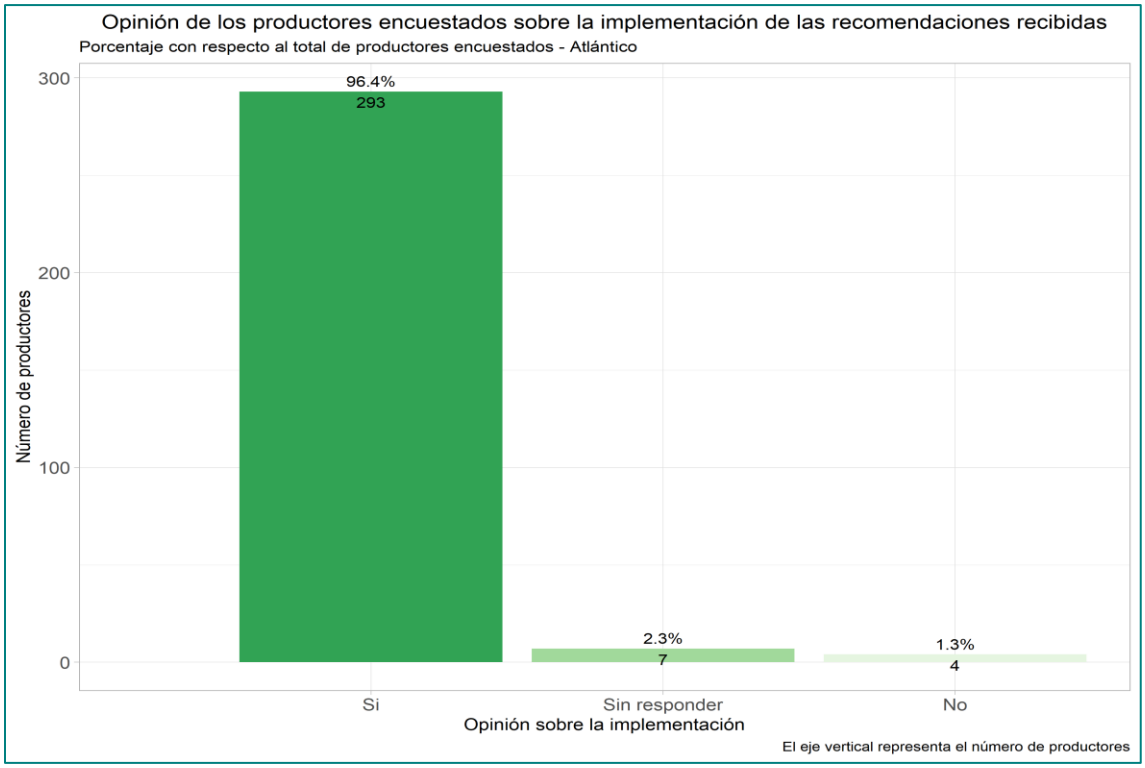

### c) Implementación de las recomendaciones recibidas.

***¿Considera que es fácil la implementación de las recomendaciones recibidas?***

*Tabla 10. Opinión de los productores encuestados sobre la implementación de las recomendaciones recibidas*

| Implementación | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| No | 4 | 1.3 % |
| Si | 293 | 96.4 % |
| Sin responder | 7 | 2.3 % |
| **Total** | **304** | **100 %** |

De los productores encuestados que han manifestado recibir los mensajes, 293 (que equivalen al 96.4%) afirman que las recomendaciones han sido de fácil aplicación.



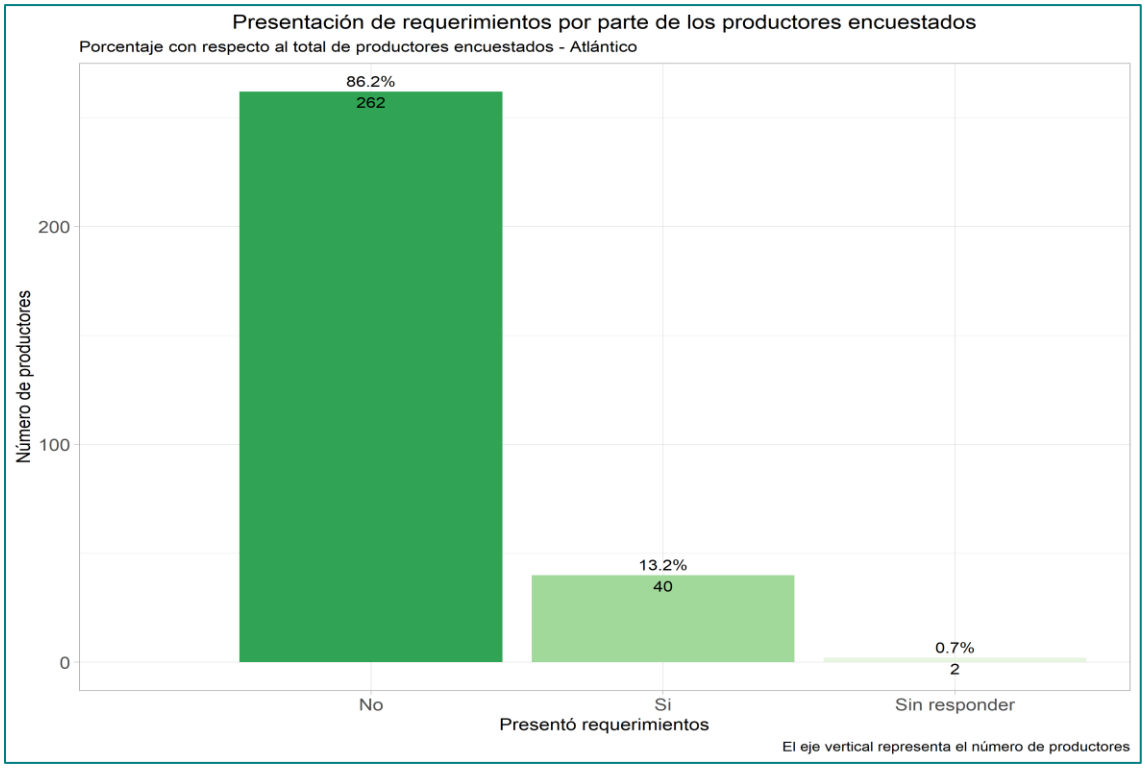

### d) Solicitud de Requerimientos

***¿Ha realizado llamadas o enviado mensajes por WhatsApp para presentar algún requerimiento?***

*Tabla 11. Presentación de requerimientos por parte de los productores encuestados*

| Presentó requerimientos | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| No | 262 | 86.2 % |
| Si | 40 | 13.2 % |
| Sin responder | 2 | 0.7 % |
| **Total** | **304** | **100 %** |

En total 40 productores encuestados que han recibido mensajes sobre el proyecto (pregunta a), afirman que han realizado requerimientos, estos corresponden a un porcentaje de 13.2%




### e. Experiencia vivida al momento de presentar requerimientos.

A continuación, se representan los resultados ante la opinión de los productores sobre la respuesta recibida al momento de presentar requerimientos. Por lo tanto, solo se analizan las respuestas de los productores que **si** han presentado requerimientos.

***Cuál fue su experiencia:***

***I. Fue Atendido oportunamente***

***II. Resolvimos su inquietud***

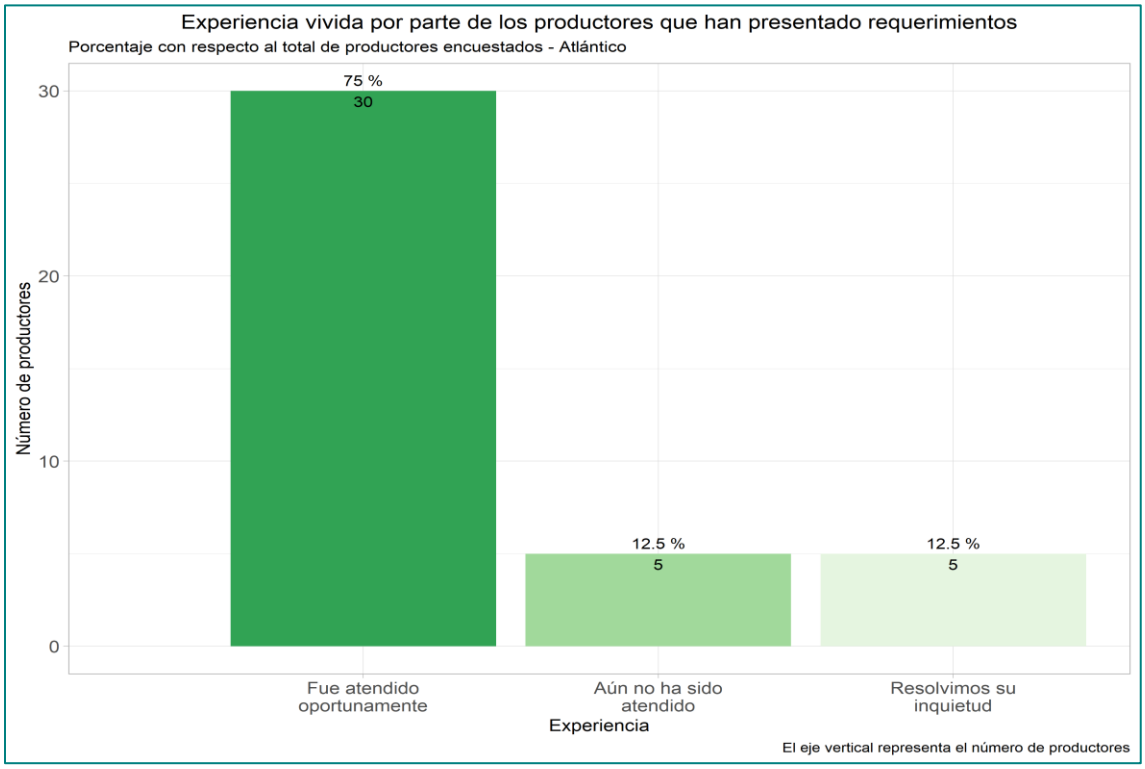
***III. Aún no ha sido atendido***

*Tabla 12. Experiencia vivida por parte de los productores que han presentado requerimientos*

| Experiencia vivida | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| Fue atendido oportunamente | 30 | 75 % |
| Aún no ha sido atendido | 5 | 12.5 % |

| Experiencia vivida | Número de productores | Porcentaje |
|---|---|---|
| Resolvimos su inquietud | 5 | 12.5 % |
| **Total** | **40** | **100 %** |

Conociendo que en total 40 productores recibieron mensajes del proyecto e hicieron requerimientos o consultas, podemos afirmar que 35 consideran que **fueron atendidos oportunamente** o **resolvimos su inquietud**, correspondiendo a un porcentaje de 87.5%



## 4. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Durante la ejecución de la "Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la metodología Digital" se avanza en el proceso de seguimiento para evaluar la gestión y metas que faciliten la adopción y apropiación del conocimiento del productor agropecuario y sus organizaciones en las cadenas productivas, a través de los siguientes indicadores de desempeño.

| DESEMPEÑO | FÓRMULA DEL INDICADOR | CIERRE AL MES DE AGOSTO | EJECUCIÓN DEL MES | RESULTADO ALCANZADO (% , #) | ANÁLISIS DEL INDICADOR |
|---|---|---|---|---|---|
| COBERTURA | Usuarios registrados y priorizados SPEAD / Total usuarios registrados*100 | **17,17%** | **19,18%** | **19,18%** | La cobertura dentro del departamento incrementa, como resultado del aumento en los usuarios priorizados en la Prestacóon del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la metodología Digital. |
| GESTIÓN | Planes de fortalecimiento en implementación de los usuarios atendidos con la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital / Planes de fortalecimiento elaborados para los usuarios priorizados en las cadenas productivas del departamento para la prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital. *100 | **100%** | **100%** | **100%** | El resultado alcanzado es el 100% de los planes de fortalecimiento implementados, a través del envío de diversos temas transversales durante el tiempo de ejecución del proyecto, recibidos por todos los usuarios priorizados en la prestación del servicio. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| NUEVA GESTIÓN | Planes de fortalecimiento en implementación de los nuevos usuarios atendidos con la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital / Planes de fortalecimiento elaborados para los nuevos usuarios priorizados en las cadenas productivas del departamento para la prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital. *100 | N/A | 69% | 69% | En el mes de octubre se implementan el 69% de los planes de fortalecimiento de los nuevos usuarios priorizados vinculados en la prestación del servicio; con el envío de contenido transversal. |
| CAPACIDAD | Cantidad de Contenidos digitales - audiovisuales elaborados para la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital | 358 | 16 | 374 | Se presenta avance en el indicador, como resultado de la generación de piezas digitales en formato gráfico tipo post, alusivos a cadenas productivas priorizadas en el departamento. |
| CAPACIDAD | Productores agropecuarios atendidos con contenidos digitales, previamente inscritos en la plataforma tecnológica de registro de servicio público de extensión agropecuaria digital | 2.464 | 1.154 | 2.631 | En el mes de octubre se atienden 1.154 usuarios priorizados con contenido transversal. El resultado alcanzado en el tiempo de ejecución del proyecto es 2.631 usuarios atendidos, lo cual representa un incremento del indicador respecto al cierre del mes anterior, como resultado de la inclusión de nuevos usuarios priorizados. |
| CAPACIDAD | Total de llamadas realizadas por Call Center para actualización de información de los usuarios de la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital | 4.004 | 2.784 | 6.788 | Se presenta un avance de 2.784 llamadas en el resultado alcanzado respecto al cierre del mes anterior, correspondiente a la gestión realizada a través del Call Center para actualizar los datos de los usuarios de la prestación del servicio. |

## 5. GESTIÓN DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Con el objetivo de fortalecer las relaciones, socializar los avances y dinamizar la gestión para la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, la EPSEA de la Universidad Tecnológica de Pereira tiene a disposición un grupo de profesionales en calidad de gestor territorial, con el fin de gestionar y liderar espacios y jornadas de trabajo con los diferentes entes territoriales, principalmente: La Unidad Técnica Territorial #2, La Secretaría de Desarrollo Económico o quien haga sus veces en las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y UMATAS; adicionalmente se encontrarán atentos a cualquier necesidad del territorio.

En pro de lo anterior, en el mes de octubre se desarrollaron las siguientes actividades:

| Departamento | Espacio de trabajo | Propósito y/o objetivo de la reunión | Unidad Técnica Territorial | Actores invitados | Fecha | Hora | Profesional encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Atlántico | Coordinación de actividades | Recolección de base de datos actualizada | UTT 2 | Gobernación de Atlántico | 10/10/2022 | 10:53:00 a. m. | Wendy Chamorro Fernández |
| Atlántico | Coordinación de actividades | Recordatorio de visto bueno de informe septiembre | UTT 2 | UTT 2 | 27/10/2022 | 3:26:00 p. m. | Wendy Chamorro Fernández |
| Atlántico | Coordinación de actividades | Compartir contenido informativo de soluciones digitales para el campo | UTT 2 | Gobernación de Atlántico, Gobernación de Bolívar, Gobernación de San Andrés y UTT 2 | 27/10/2022 | 3:38:00 p. m. | Wendy Chamorro Fernández |
| Atlántico | Coordinación de actividades | Agendar día para reuniones con gobernación de Atlántico | UTT 2 | Gobernación de Atlántico | 27/10/2022 | 4:35:00 p. m. | Wendy Chamorro Fernández |

ADR
Agencia de Desarrollo Rural

Universidad Tecnológica de Pereira

ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA
- EPSEA UTP -

# INFORME DE SEGUIMIENTO




#SolucionesDigitalesParaElCampo